



czarno na białym

radzie, wysokości sprzedaży egzystencyjnej i prężności, w tym e-wydatki (dla pism płatnych), • liczbie egzemplarzy rozdanych lub rozesłanych • zwrotach • geograficznej strukturze rozpowszechniania (w podziale na województwa). Dane te są publikowane co miesiąc na stronie www.zkdp.pl.

GWARANCJA WIARYGODNOŚCI

Każdy wydawca należący do ZKDP deklaruje na specjalnym formularzu wysokość nakładu i rozpowszechniania, wydawanego przez siebie i zgłoszonego do kontroli tytułu prasowego. Dane z deklaracji publikowane są co miesiąc na stronie www.zkdp.pl.

Etyka w biznesie

ZKDP dostarcza rzetelnych informacji o nakładach i rozpowszechnianiu tytułów prasowych, a przez to chroni rynek prasowy i reklamowy przed nieuczciwą konkurencją.

Jej zadaniem jest m. in. pomoc w tworzeniu biura kontroli, tworzy obecny krajowy Mirosław P.

Zaufanie całego środowiska

ZKDP zrzeka wydawców prasy, agencje reklamowe, ogłoszeniodawców, firmy kolporterskie i internetowe. Obecnie Związek liczy 255 członków, w tym 209 wydawców 20 firm prowadzących działalność reklamową, 6 ogłoszeniodawców i 14 innych firm. Kontrola objętych jest 417 tytułów, w tym 54 dziennik i 363 czasopisma

RZETELNA INFORMACJA

Dane zbierane i weryfikowane przez ZKDP służą określeniu obiektywnej pozycji tytułu prasowego na rynku oraz umożliwiają precyzyjne planowanie mediów przez agencje reklamowe i ogłoszeniodawców.

Nakład pod kontrolą

ZKDP kontroluje tylko te tytuły prasowe, których wydawcy, przystępując do Związku, zgodzili się ujawniać dane o wysokości nakładu i rozpowszechnianiu. Dane ZKDP stanowią, obok wyników badań czytelnictwa, podstawę źródła informacji rólające określić pozycję poszczególnych tytułów na rynku oraz ptrafną decyzję przy planowaniu kampanii reklamowej.

ŁĄCZĄC KONTROLOWANĄ ZWIĄZEK KONTROLI DYSTRYBUCJI PRASY

