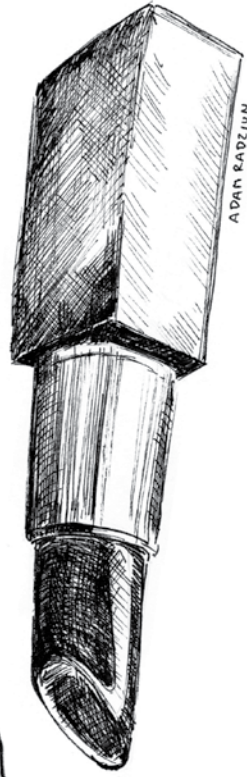


# Prasa działa!

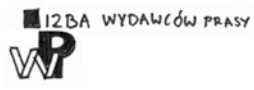


data: PBC, I-XII 2010, zainteresowanie tematami w prasie, kobiety 25-59 lat

Badania PBC wskazują, że „kosmetyki, uroda i pielęgnacja ciała” to dla kobiet najbardziej interesujący temat w prasie. Wyprzedza on nawet fabryczne rozwiązania jak: „dziecko, macierzyństwo i wychowanie dzieci”.

Prasa zapewnia nie tylko odpowiedni kontekst, ale daje także możliwość najszybszego wyjaśnienia zalet poręcznych produktów. Z tego właśnie powodu promując kosmetyki mojej firmy od lat korzystam głównie z reklamy prasowej.

Gene Eris



**PRASA DZIAŁA!**