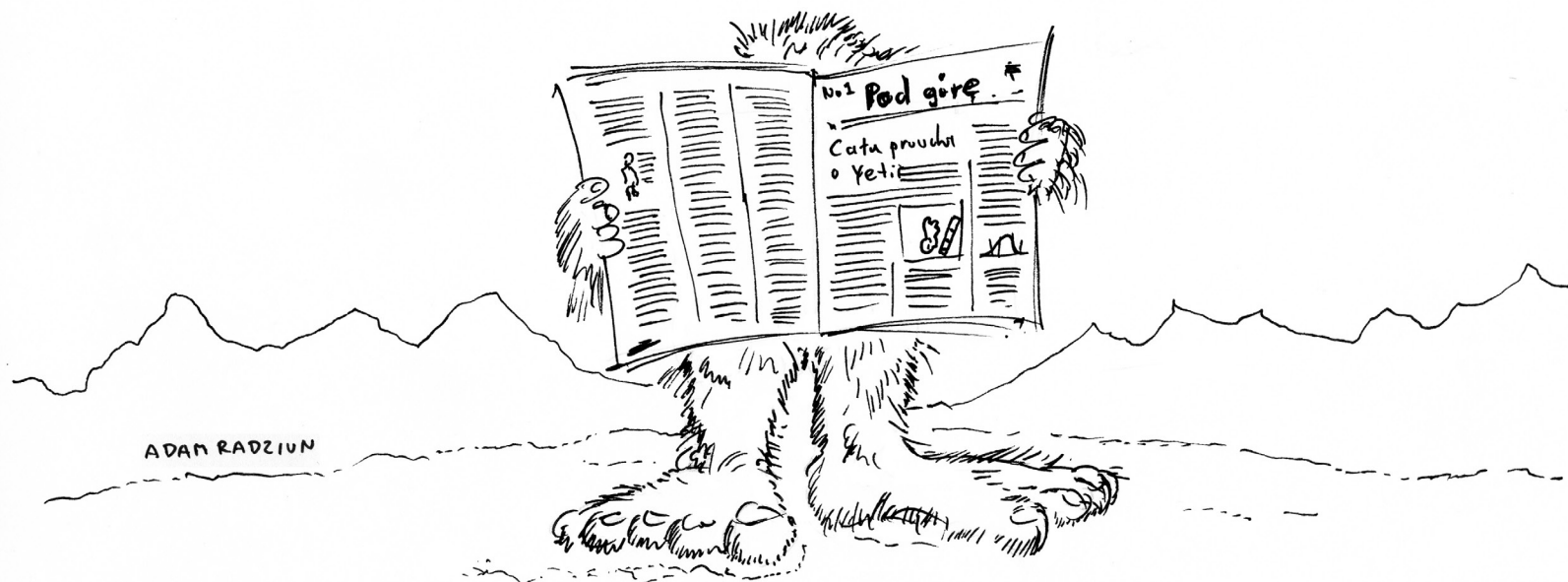


Liderzy opinii są jak Yeti.  
Nikt ich nie widział,  
ale wszyscy o nich słyszeli.



Ja ich nie widziałem, ale  
regularnie zostawiam im  
wiadomości. W prasie. Za czytanie  
prasy się płaci, zwykle nie idzie  
tego ludzie przypiekwia. Pragę  
czytają ci, którym na to stać  
i którym wciąż potrzebę porównania  
i kontaktowania opinii.

Dlatego reklamy ziemienne  
w prasie pozwalają utrzymać  
kontakt z tą grupą konsumentów,  
która ma najsilniejszy wpływ  
na innych. Prasa to najlepsze  
medium pozwalające dotrzeć  
do liderów opinii.

Janusz Potrzebowski

PREZES, CEO  
ZENITH OPTIMEDIA GROUP