

**Załącznik D do „Regulaminu kontroli nakładu i dystrybucji prasy zarejestrowanej w ZKDP” -
instrukcja wypełniania deklaracji wydawcy o wysokości nakładu i dystrybucji prasy
([obowiązujący dla deklaracji składanych za okres od 1 stycznia 2005 roku](#))**

Tytuł pisma, wydawca — bez komentarza.

Okres — należy wpisać, jaki okres obejmuje dana deklaracja np. miesiąc i rok lub tylko rok (dla rocznika)

Częstotliwość ukazywania się — bez komentarza.

Cena egz., cena prenumeraty — należy wpisać cenę 1 egz. odpowiednio dla sprzedaży egzemplarzowej i dla prenumeraty (w podziale na wydania oraz obszar dystrybucji); jeżeli cena w okresie, którego dotyczy składana deklaracja, ulegała zmianie, obok ceny należy podać okres, w jakim dana cena obowiązywała.

Miesiąc (rubryka 1) — należy wpisać miesiąc (słownie), którego dotyczą informacje podane w tym wierszu tabeli. W przypadku pism, które ukazują się rzadziej niż raz w miesiącu w rubryce należy podać pierwszy miesiąc z daty wydawniczej, np. dla wydania „styczeń/luty” (dwumiesięcznik) należy w rubryce miesiąc wpisać „styczeń”.

Liczba wydań (rubryka 2) — należy podać liczbę wydań kontrolowanego tytułu prasowego w danym okresie; o zaliczeniu wydania do danego okresu decyduje data wydawnicza. Jeżeli numer był opatrzony datą obejmującą przełom miesiąca (np. 25 września — 1 października) zalicza się go do wcześniejszego miesiąca. Numery podwójne są traktowane jak jedno wydanie.

Nakład — we właściwych rubrykach (numery od 3 do 9) tabeli głównej dla dzienników, czyli: **poniedziałki, wtorki, środy, czwartki, piątki, soboty, niedziele** — podaje się średni nakład jednorazowy w poszczególnych dniach tygodnia, ustalany na podstawie dokumentacji drukarni np. średni nakład jednorazowy w poniedziałki oblicza się dodając nakłady ze wszystkich poniedziałków danego miesiąca i dzieląc otrzymaną sumę przez liczbę poniedziałków w danym miesiącu. Wydawcy pism ukazujących się np. dwa razy w tygodniu wpisują dane w rubryki odpowiadające tym dniom tygodnia, w których ukazują się wydania pisma.

Średni nakład jednorazowy (rubryka 10) oblicza się dodając nakłady wszystkich wydań kontrolowanego tytułu prasowego w danym okresie i dzieląc otrzymaną sumę przez liczbę wydań w danym okresie. Do nakładu wliczana jest liczba egzemplarzy nakładu wydrukowanego oraz liczba sprzedanych przez wydawcę e-wydań.

Rozpowszechnianie — obejmuje wszystkie egzemplarze pisma rozpowszechnione poprzez sprzedaż egzemplarzową, sprzedaż egzemplarzową e-wydań, prenumeratę, prenumeratę e-wydań, inne płatne formy oraz rozdane lub rozesłane bezpłatnie; dane podaje się w średnim rozpowszechnianiu jednorazowym.

Sprzedaż egzemplarzowa (rubryka 11) — obejmuje (zgodnie z par. 9 pkt 2.1 Regulaminu kontroli ZKDP) egzemplarze sprzedane bezpośrednio przez wydawcę indywidualnym nabywcom lub za pośrednictwem kolporterów po cenie ustalonej przez wydawcę, umieszczonej na egzemplarzu, egzemplarze sprzedane łącznie (pakiet dwóch lub więcej aktualnych wydań kontrolowanych tytułów prasowych) indywidualnym nabywcom za pośrednictwem kolporterów oraz pakiety sprzedane bezpośrednio przez wydawcę w cenie będącej sumą ceny najdroższego z nich oraz co najmniej 30 proc. cen pozostałych pism pakietu. W tabeli podaje się średnią sprzedaż jednorazową w danym okresie, którą oblicza się dodając liczbę wszystkich sprzedanych w ciągu danego okresu egzemplarzy pisma i dzieląc uzyskaną sumę przez liczbę wydań.

Sprzedaż egzemplarzowa e-wydań (rubryka 12) - obejmuje (zgodnie z par. 9 pkt 2.2 Regulaminu kontroli ZKDP) egzemplarze sprzedane bezpośrednio przez wydawcę indywidualnym nabywcom lub za pośrednictwem kolporterów po cenie nie niższej niż 30% ceny egzemplarzowej wydania drukowanego. W tabeli podaje się średnią sprzedaż jednorazową w danym okresie, którą oblicza się dodając liczbę wszystkich sprzedanych w ciągu danego okresu egzemplarzy pisma i dzieląc uzyskaną sumę przez liczbę wydań.

Prenumerata (rubryka 13) — obejmuje (zgodnie z par. 9 pkt 3.1 Regulaminu kontroli ZKDP) egzemplarze:

- sprzedane przez wydawcę: na podstawie zamówienia odbiorcy, obejmującego dostawę co najmniej 1 cyklu wydawniczego, po cenie określonej przy składaniu zamówienia, nie niższej jednak niż 40% sumy cen egzemplarzowych za okres objęty prenumeratą i niezmiennej w okresie opłaconej prenumeraty, ostatecznemu odbiorcy (osobie fizycznej lub prawnej) - bez prawa dalszej odsprzedaży oraz Poczcie

Polskiej lub innym firmom kolportażowym z przeznaczeniem na realizację przyjętych przez te firmy zamówień prenumeraty,

- sprzedane przez wydawcę w pakiecie dwóch lub więcej tytułów kontrolowanych, na podstawie zamówienia odbiorcy, obejmującego dostawę co najmniej 1 cyklu wydawniczego, po cenie określonej przy składaniu zamówienia, nie niższej jednak niż 50% sumy cen egzemplarzowych pism wchodzących w skład pakietu za okres objęty prenumeratą i niezmiennej w okresie opłaconej prenumeraty, ostatecznemu odbiorcy (osobie fizycznej lub prawnej) - bez prawa dalszej odsprzedaży oraz Poczcie Polskiej lub innym firmom kolportażowym z przeznaczeniem na realizację przyjętych przez te firmy zamówień prenumeraty.

Prenumerata e-wydań (rubryka 14) — obejmuje (zgodnie z par. 9 pkt 3.2 Regulaminu kontroli ZKDP) egzemplarze sprzedane przez wydawcę:

- na podstawie zamówienia odbiorcy, obejmującego dostawę co najmniej 1 cyklu wydawniczego,
- po cenie określonej przy składaniu zamówienia, nie niższej jednak niż 30% sumy cen egzemplarzowych wydań drukowanych za okres objęty prenumeratą i niezmiennej w okresie opłaconej prenumeraty, ostatecznemu odbiorcy (osobie fizycznej lub prawnej) – bez prawa dalszej odsprzedaży lub innym firmom kolportażowym z przeznaczeniem na realizację przyjętych przez te firmy zamówień prenumeraty.

Za cykl wydawniczy w przypadku prenumeraty przyjmuje się:

- dla dzienników – okres 1 m-ca, również w przypadku poszczególnych wydań,
- dla tygodników i dwutygodników – 4 kolejne wydania,
- dla miesięczników i dwumiesięczników – 3 kolejne wydania,
- dla kwartalników i półroczników – co najmniej 2 kolejne wydania.

W tabeli podaje się średnią prenumeratę jednorazową w danym okresie, którą oblicza się dodając liczbę wszystkich sprzedanych w ramach prenumeraty w ciągu danego okresu egzemplarzy pisma i dzieląc uzyskaną sumę przez liczbę wydań.

Sprzedaż ogółem (rubryka 15) – to suma sprzedaży egzemplarzowej, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań, prenumeraty i prenumeraty e-wydań (11+12+13+14).

Inne płatne formy rozpowszechniania (rubryka 16) — obejmują (zgodnie z par. 9 pkt 4 Regulaminu kontroli ZKDP) egzemplarze:

- a) nie spełniające warunków określonych w par. 9 pkt 2 i 3 Regulaminu kontroli ZKDP, za które ostateczny odbiorca zapłacił nie mniej niż 30% ceny egzemplarzowej,
- b) sprzedane innemu odbiorcy w celu dodania do innego tytułu,
- c) dostarczone z odroczonym terminem potwierdzenia zamówienia (zapłaty),
- d) sprzedawane jako dodatek do niekontrolowanego tytułu prasowego,
- e) sprzedane przez wydawcę osobom prawnym lub fizycznym w celu dalszej, bezpłatnej dystrybucji,
- f) sprzedane przez wydawcę osobom prawnym lub fizycznym na podstawie umów barterowych w zamian za towary lub usługi.

W tabeli podaje się średnią jednorazową dla egzemplarzy rozpowszechnionych poprzez inne płatne formy w danym okresie, liczoną w sposób analogiczny jak średnią sprzedaż egzemplarzową.

Rozpowszechnianie płatne razem (rubryka 17) — to suma rubryk: sprzedaż ogółem i inne płatne formy rozpowszechniania (15 + 16).

Egzemplarze rozesłane lub rozdane bezpłatnie (rubryki 18 i 19 dla pism płatnych) — obejmuje (zgodnie z par. 10 Regulaminu kontroli ZKDP) wszystkie egzemplarze promocyjne, rozpowszechnione bezpłatnie oraz egzemplarze nie spełniające wymogów rozpowszechniania płatnego. Do rozpowszechniania bezpłatnego wlicza się egzemplarze rozdane lub rozesłane bezpłatnie pod warunkiem przedstawienia sposobu dystrybucji. Do rozpowszechniania bezpłatnego nie wlicza się rozdanych lub rozesłanych bezpłatnie egzemplarzy pochodzących ze zwrotów, które ujmuje się w rubryce “zwroty”. W tabeli podaje się średnie rozpowszechnianie bezpłatne w danym okresie; oblicza się je dodając liczbę wszystkich egzemplarzy rozpowszechnionych bezpłatnie w ciągu danego okresu i dzieląc uzyskaną sumę przez liczbę wydań.

Zwroty (rubryka 19 – dla dzienników płatnych oraz rubryka 20 - dla czasopism płatnych) — obejmują (zgodnie z par. 11 Regulaminu kontroli ZKDP) egzemplarze nierozpowszechnione (zwrócone fizycznie wydawcy przez kolportera lub rozliczone na podstawie protokołu zwrotów) lub egzemplarze pozostałe po zakończeniu sprzedaży danego wydania u danego kolportera i skierowane do dalszego rozpowszechniania, z

wyłączeniem sprzedaży u dystrybutorów w okresie zgodnym z częstotliwością danego tytułu; nie obejmuje egzemplarzy bieżącego numeru przekazanych do magazynu wydawcy i nieskierowanych do bieżącej dystrybucji (wpisuje się je w rubryce “egzemplarze nieskierowane do rozpowszechniania”). W tabeli podaje się średnie zwroty jednorazowe w danym okresie; oblicza się je dodając liczbę wszystkich zwrotów w ciągu danego okresu i dzieląc uzyskaną sumę przez liczbę wydań.

Egzemplarze nieskierowane do rozpowszechniania (rubryka 20 – dla dzienników i pism bezpłatnych oraz rubryka 21 - dla czasopism płatnych) — obejmuje (zgodnie z par. 12 Regulaminu kontroli ZKDP) egzemplarze bieżącego numeru, które nie zostały skierowane do bieżącej dystrybucji. W tabeli podaje się średnią jednorazową egzemplarzy nieskierowanych do rozpowszechniania w danym okresie; oblicza się ją dodając liczbę wszystkich egzemplarzy nieskierowanych do rozpowszechniania w ciągu danego okresu i dzieląc uzyskaną sumę przez liczbę wydań.

Tabele **Nakład i rozpowszechnianie w podziale na wydania** wypełniają tylko wydawcy dzienników, tygodników, dwutygodników i pism ukazujących się dwa lub trzy razy w miesiącu. Tabela posiada analogiczne rubryki jak tabela główna i wypełnia się je na podobnych zasadach, z tą różnicą, że zamiast średnich jednorazowych należy podać liczbę egzemplarzy właściwą dla danego wydania.

W tabeli **Geograficznej struktury rozpowszechniania** dla pism płatnych podaje się średnie miesięczne rozpowszechnianie płatne dla danego okresu, w podziale na województwa (dla dzienników - również na dni tygodnia). W rubryce **procent** (nie dotyczy dzienników) podaje się udział (w %) jaki stanowi średnie rozpowszechnianie w danym województwie w średnim rozpowszechnianiu płatnym razem. Rubryka **eksport** (17) obejmuje wszystkie egzemplarze rozpowszechnione za granicą. Podstawą do kwalifikowania egzemplarzy w rubryce „eksport” jest stosowny zapis w umowie pomiędzy wydawcą a dystrybutorem lub oświadczenie dystrybutora o miejscu dystrybucji danego tytułu. W rubryce **nieustalone** (18) podaje się liczbę egzemplarzy, dla których wydawca nie jest w stanie ustalić miejsca rozpowszechniania.

Wydawcy **pism rozpowszechnianych bezpłatnie** składają deklaracje według wzorów stanowiących załączniki C, C-1 i C-2 do regulaminu kontroli.

Rubryki od 1 do 10 oraz 20 wypełniać należy w taki sam sposób jak odpowiadające im rubryki dla pism płatnych.

Egzemplarze rozesłane lub rozdane bezpłatnie (rubryki 16 i 17 - dla pism bezpłatnych) — obejmują wszystkie egzemplarze skierowane do rozpowszechniania, pod warunkiem przedstawienia kosztów i sposobów dystrybucji. W tabeli podaje się średnią jednorazową egzemplarzy rozesłanych lub rozdanych bezpłatnie w danym okresie; oblicza się ją dodając liczbę wszystkich egzemplarzy rozesłanych (rubryka 16) lub rozdanych (rubryka 17) bezpłatnie w ciągu danego okresu i dzieląc uzyskaną sumę przez liczbę wydań w danym okresie.

Egzemplarze rozpowszechnione bezpłatnie ogółem (rubryka 18) — to suma rubryk: egzemplarze rozesłane bezpłatnie i egzemplarze rozdane bezpłatnie (16+17).

W tabeli **Geograficznej struktury rozpowszechniania** podaje się średnie rozpowszechnianie bezpłatne ogółem dla danego okresu, w podziale na województwa (dla dzienników - również na dni tygodnia). Pozostałe rubryki tabeli wypełnia się analogicznie do wzoru dla pism płatnych.

W **uwagach** do deklaracji pism rozpowszechnianych bezpłatnie należy podać informację o sposobach dystrybucji pisma.

Wydawcy dzienników zobowiązani są składać deklaracje co miesiąc, w terminie do końca następnego miesiąca po deklarowanym (dane za styczeń do końca lutego itd.). Dopuszczalna zwłoka wynosi 2 dni. Wydawcy tygodników, dwutygodników, pism ukazujących się dwa lub trzy razy w miesiącu, miesięczników i pism ukazujących się nie rzadziej niż 10 razy w roku zobowiązani są składać deklaracje co miesiąc, w terminie do końca drugiego miesiąca po deklarowanym (dane za styczeń do końca marca itd.). Wydawcy czasopism ukazujących się rzadziej niż 10 razy w roku zobowiązani są składać deklaracje do końca drugiego miesiąca następującego po ostatnim miesiącu z okresu deklarowanego (dane dwumiesięcznika za styczeń-luty do końca kwietnia, dane kwartalnika za I kwartał – do końca maja, dane półrocznika za I półrocze – do końca sierpnia, dane rocznika – do końca lutego roku następnego).

Niezależnie od przesyłanych do biura ZKDP deklaracji w postaci elektronicznej lub faksów, należy — jako potwierdzenie — przesłać pocztą **oryginał deklaracji** podpisany przez sporządzającego.